



UNIVERSIDAD  
MARISTA VALLADOLID

Imagina,  
inventa,  
comunica  
¡sé VALLA!



LICENCIATURA EN

# MERCADO TECNOLOGIA Y PUBLICIDAD

RVOE 20130273

## Al estudiar Mercadotecnia y Publicidad:

- Desarrollarás pensamiento creativo que te permita aportar soluciones y propuestas en el mundo de los negocios, la mercadotecnia y la publicidad.
- Aplicarás estrategias de mercado que potencialicen las experiencias del consumidor en mercados nacionales e internacionales.
- Diseñarás y ejecutarás campañas promocionales y publicitarias para facilitar el proceso de colocación de un producto, servicio o idea en el mercado objetivo.
- Generarás una visión global del mercado que te permitan identificar y mejorar las necesidades del consumidor y su entorno.

### ◆ Te podrás dedicar a:

- Empezar tu propia empresa con un enfoque dirigido al consumidor.
- Ejecutar proyectos de dirección comercial y de campañas de mercadotecnia integral.
- Colaborar en agencias publicitarias y comerciales.
- Desempeñar tareas en áreas de Mercadotecnia digital.
- Diseñar estrategias de Relaciones Públicas.
- Planear logística de eventos.

¡Esta es tu carrera!



# Plan de estudios

## Primer semestre

- Desarrollo del pensamiento lógico matemático I.
- Análisis del derecho privado.
- Desarrollo del pensamiento creativo.
- Gestión de información.
- Análisis y fundamentación de la gestión administrativa.
- Mercadotecnia y su entorno.
- Fundamentos de la publicidad.
- Participación efectiva en equipos de trabajo.

## Tercer semestre

- Análisis estadístico.
- Análisis de los procesos microeconómicos.
- Análisis del costo.
- Introducción a los software de diseño: indesign e ilustrador.
- Diseño de proyectos de mercadotecnia para mercados internacionales.
- Gestión de la negociación y las relaciones públicas.
- Redacción publicitaria.
- Toma de conciencia de la naturaleza humana en el contexto histórico.

## Quinto semestre

- Análisis e interpretación financiera.
- Investigación de mercados II.
- Diseño, creación y comercialización de nuevos productos.
- Gestión creativa (creación de piezas).
- Diseño y planeación estratégica de la Mercadotecnia.
- Diseño y gestión de la fuerza de ventas.
- Diseño de estrategias para la fijación de precios.
- Interpretación de la realidad socioeconómica, política y cultura.

## Séptimo semestre

- Diseño y evaluación de proyectos de inversión.
- Desarrollo del emprendedor.
- Taller de radio y televisión para la comercialización de productos y servicios.
- Diseño de estrategias para campañas publicitarias.
- Diseño de estrategias para la publicidad y promoción.
- Publicidad corporativa.
- Diseño de proyectos de intervención social.

## Segundo semestre

- Desarrollo del pensamiento lógico matemático II.
- Análisis del derecho público.
- Proceso contable.
- Diseño de estructuras y sistemas administrativos.
- Taller de mezcla de mercadotecnia.
- Análisis y aplicación de software para el
- Diseño de marcas.
- Conocimiento de la realidad personal I.

## Cuarto semestre

- Diseño y resolución de modelos cuantitativos.
- Análisis de los procesos macroeconómicos.
- Manejo de herramientas financieras.
- Investigación de mercados I.
- Gestión directiva.
- Análisis de la actuación y comportamiento del consumidor.
- Campañas integrales publicitarias.
- Reconocimiento de los efectos de la mundialización y globalización en la cultura moderna.

## Sexto semestre

- Diseño de sistemas de presupuestos.
- Diseño de estrategias de mercadotecnia con fines sociales y altruistas.
- Gestión financiera.
- Análisis de los canales de distribución y logística.
- Arquitectura de marca.
- Fotografía publicitaria.
- Acercamiento a realidades sociales alternas.

## Octavo semestre

- Marco legal de la mercadotecnia y publicidad.
- Gestión del emprendedurismo.
- Seminario de mercadotecnia y publicidad.
- Gestión de la mercadotecnia y publicidad en la era digital.
- Estrategias de mercadotecnia industrial.
- Mercadotecnia política.
- Producción de campañas publicitarias.
- Implementación de proyectos de Intervención social.





## ◆ Te ofrecemos

- ◆ Actividades académicas, deportivas y culturales.
- ◆ Actividades de responsabilidad social del programa "Ser para Servir".
- ◆ Convenios de colaboración para prácticas profesionales y servicio social en importantes instituciones del sector público y privado.
- ◆ Viajes, eventos y encuentros académicos.
- ◆ Intercambios nacionales e internacionales.
- ◆ Diversas modalidades de titulación.
- ◆ Instalaciones de vanguardia.
- ◆ Centro de Idiomas.
- ◆ Transporte escolar.
- ◆ Servicio médico.

## ◆ Proceso de admisión

- 1 Llenar solicitud para agendar fecha de examen.
- 2 Presentar examen en la fecha señalada.
- 3 Recibir resultados de examen.
- 4 Completar el proceso de inscripción en Control Escolar.
- 5 Entregar la documentación en Control Escolar.



# BIENVENIDO ¡ya eres VALLA!

## Contacto

☎ 443 244 34 89

☎ 443 343 02 95 // 443 324 87 93

✉ [promocion@umvalla.edu.mx](mailto:promocion@umvalla.edu.mx)  
[mercadotecnia@umvalla.edu.mx](mailto:mercadotecnia@umvalla.edu.mx)

📍 J.J. Tablada #1111 Col. Santa María  
de Guido, Morelia, Mich. C.P 58090



## Síguenos en

 Universidad Marista Valladolid

 [umvalladolid](https://www.instagram.com/umvalladolid)

[www.umvalla.edu.mx](http://www.umvalla.edu.mx)